

Boletim de Desempenho 2023

Indicadores Estratégicos

3º trimestre



Metas Estratégicas	Previsto Período	Realizado Período		Meta Anual
ME1.1 - Elevar o Índice de Imagem e Reputação do Serpro para a Zona de Qualidade	51,00%	60,00%	●	51,00%
ME1.2 - Impactar 1 milhão de pessoas com ações que associem a marca Serpro à inovação tecnológica no setor público e privado	750.000	422.450	●	1.000.000
ME1.3 - Aumentar em 5% o índice de crescimento Sustentável - ESG	5,00%	5,00%	●	5,00%
ME1.4 - Alcançar 80% das aplicações com usuários satisfeitos na Central de Qualidade de Serviços da SGD	60,00%	61,00%	●	80,00%
ME2.1 - Implementar 4 soluções relacionadas a carreiras, ao desempenho e a remuneração com foco na atração e retenção de talentos até 2024	0	0	●	4
ME2.3 - Alcançar certificação para se tornar uma das melhores empresas para se trabalhar (GPTW - Great Place to Work)	15,00%	31,25%	●	60,00%
ME2.4 - Implantar 2 soluções de People Analytics na gestão de pessoas até 2024	2	1	●	2
ME3.1 - Aplicar R\$ 40 mi em inovação	R\$ 25,00 mi	R\$ 36,05 mi	●	R\$ 40,00 mi
ME3.2 - Realizar 4 experimentos em temas de negócio no Serpro Ventures *	3	3	●	4
ME3.3 - Alcançar a receita operacional líquida de R\$ 61,2 mi com novos negócios provenientes de iniciativas do Serpro Ventures *	R\$ 35,00 mi	R\$ 63,55 mi	●	R\$ 48,2 mi
ME3.4 - Descontinuar 4 produtos do portfólio de negócios *	1	3	●	4
ME4.1 - Entregar 19 funcionalidades priorizadas no Serpro Cloud One *	12	3	●	100,00%
ME4.2 - Alcançar, em 5 anos, 10 Certificações de Segurança da Informação para o ambiente de Nuvem do Serpro *	0,30	0,30	●	0,79
ME4.3 - Atingir R\$ 27,3 mi de receita operacional líquida na plataforma de nuvem *	R\$ 15,83 mi	R\$ 20,25 mi	●	R\$ 14,3 mi
ME4.5 - Investir R\$ 10 mi para impulsionar plataforma GaaP (Government as a Plataforma) *	R\$ 7,00 mi	R\$ 1,30 mi	●	R\$ 10,00 mi
ME4.6 - Ofertar 3 serviços de terceiros na plataforma GaaP (Government as a Plataforma) *	1	0	●	3
ME4.7 - Atingir R\$ 97,5 mi de receita operacional líquida na plataforma de identificação e validação *	R\$ 72,90 mi	R\$ 66,30 mi	●	R\$ 97,5 mi
ME5.1 - Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 601,9 mi *	R\$ 485,67 mi	R\$ 481,59 mi	●	R\$ 671,4 mi
ME5.2 - Atingir a receita operacional líquida de canais de vendas digitais de R\$ 180 mi *	R\$ 121,86 mi	R\$ 161,94 mi	●	R\$ 162,5 mi
ME5.3 - Aumentar o ticket médio no mercado privado em 15% (linha de informação e análise) *	10,00%	-10,50%	●	15,00%
ME5.4 - Firmar 2 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU *	1	4	●	2
ME5.6 - Alcançar Net Promoter Score (NPS) de 50% *	40,00%	58,30%	●	60,00%
ME6.1 - Gerar Lucro Econômico de 2,33%	2,33%	2,04%	●	2,33%
ME6.2 - Atingir a receita operacional líquida de R\$ 3,17 bi *	R\$ 2.353,96 mi	R\$ 2.280,97 mi	●	R\$ 3,17 bi
ME6.3 - Reduzir os gastos em R\$ 70 mi com ações do POG	R\$ 52,20 mi	R\$ 33,64 mi	●	R\$ 70,00 mi
ME6.4 - Manter em 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do SERPRO	25,00%	5,88%	●	25,00%

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não realizada