

Boletim de Desempenho 2023

Indicadores Estratégicos

2º trimestre

Metas Estratégicas	Previsto Período	Realizado Período	●	Meta Anual
ME1.1 - Elevar o Índice de Imagem e Reputação do Serpro para a Zona de Qualidade	51,00%	62,00%	●	51,00%
ME1.2 - Impactar 1 milhão de pessoas com ações que associem a marca Serpro à inovação tecnológica no setor público e privado	450.000	54.170	●	1.000.000
ME1.3 - Aumentar em 5% o índice de crescimento Sustentável - ESG			●	5,00%
ME1.4 - Alcançar 80% das aplicações com usuários satisfeitos na Central de Qualidade de Serviços da SGD			●	80,00%
ME2.1 - Implementar 4 soluções relacionadas a carreiras, ao desempenho e a remuneração com foco na atração e retenção de talentos até 2024	0	0	●	4
ME2.3 - Alcançar certificação para se tornar uma das melhores empresas para se trabalhar (GPTW- Great Place to Work)	15,00%	0,00%	●	60,00%
ME2.4 - Implantar 2 soluções de People Analytics na gestão de pessoas até 2024	1	0	●	2
ME3.1 - Aplicar R\$ 40 mi em inovação	R\$ 15,00 mi	R\$ 23,57 mi	●	R\$ 40,00 mi
ME3.2 - Realizar 4 experimentos em temas de negócio no Serpro Ventures *	2	2	●	4
ME3.3 - Alcançar a receita operacional líquida de R\$ 61,2 mi com novos negócios provenientes de iniciativas do Serpro Ventures *	R\$ 21,50 mi	R\$ 40,33 mi	●	R\$ 48,2 mi
ME3.4 - Descontinuar 4 produtos do portfólio de negócios *	1	3	●	4
ME4.1 - Entregar 19 funcionalidades priorizadas no Serpro Cloud One *	7	3	●	100,00%
ME4.2 - Alcançar, em 5 anos, 10 Certificações de Segurança da Informação para o ambiente de Nuvem do Serpro*	0,30	0,22	●	0,79
ME4.3 - Atingir R\$ 27,3 mi de receita operacional líquida na plataforma de nuvem*	R\$ 5.530,60 mi	R\$ 14,31 mi	●	R\$ 14,3 mi
ME4.5 - Investir R\$ 10 mi para impulsionar plataforma GaaP (Government as a Platform) *	R\$ 4,00 mi	R\$ 0,73 mi	●	R\$ 10,00 mi
ME4.6 - Ofertar 3 serviços de terceiros na plataforma GaaP (Government as a Platform) *	1	0	●	3
ME4.7 - Atingir R\$ 97,5 mi de receita operacional líquida na plataforma de identificação e validação *	R\$ 48,60 mi	R\$ 45,43 mi	●	R\$ 97,5 mi
ME5.1 - Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 601,9 mi *	R\$ 308,57 mi	R\$ 308,26 mi	●	R\$ 671,4 mi
ME5.2 - Atingir a receita operacional líquida de canais de vendas digitais de R\$ 180 mi *	R\$ 81,24 mi	R\$ 99,75 mi	●	R\$ 162,5 mi
ME5.3 - Aumentar o ticket médio no mercado privado em 15% (linha de informação e análise) *	5,00%	-5,70%	●	15,00%
ME5.4 - Firmar 2 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU*	1	0	●	2
ME5.6 - Alcançar Net Promoter Score (NPS) de 50% *	40,00%	58,30%	●	60,00%
ME6.1 - Gerar Lucro Econômico de 2,33%	2,33%	6,56%	●	2,33%
ME6.2 - Atingir a receita operacional líquida de R\$ 3,17 bi*	R\$ 1.541,16 mi	R\$ 1.440,58 mi	●	R\$ 3,17 bi
ME6.3 - Reduzir os gastos em R\$ 70 mi com ações do POG	R\$ 34,80 mi	R\$ 18,06 mi	●	R\$ 70,00 mi
ME6.4 - Manter em 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do SERPRO	25,00%	7,47%	●	25,00%

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não realizada