



OKRs Plano Estratégico – 4º trimestre

OKR Serpro

Objetivos	KRs - Resultados Chaves	Meta	Realizado	
OE1 - Fortalecer o Serpro como empresa estratégica para as esferas de governo	KRE1.1 - Aumentar a participação do Serpro para 480 municípios *	480	461	●
	KRE1.2 - Alcançar em 70% o índice de imagem e reputação	70%	49%	●
OE2 - Engajar e desenvolver pessoas para impulsionar a estratégia empresarial	KRE2.1 - Obter a certificação Great Place to Work (GPTW) *	70%	74%	●
	KRE2.2 - Implementar IA em 3 processos de trabalho para aprimorar a cadeia de valor	3	3	●
	KRE2.3 - Capacitar 80% dos empregados na estratégia de negócio	80%	95,97%	●
OE3 - Garantir a sustentabilidade econômico-financeira	KRE3.1 - Atingir margem líquida de 12,4% *	14,02%	17,45%	●
	KRE3.2 - Atingir a receita operacional líquida de R\$ 3,69 bi *	3,69 bi	3,93 bi	●
	KRE3.3 - Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 891,9 mi *	891,90 mi	981,10 mi	●
OE4 - Potencializar a carteira de clientes e portfólio de soluções	KRE4.1 - Prover 3 novas ofertas de produtos relacionadas a políticas públicas prioritizadas	3	4	●
	KRE4.2 - Alcançar Net Promoter Score (NPS) de 55% *	55,00%	59,00%	●
	KRE4.3 - Atingir a receita operacional líquida de canais de vendas digitais de R\$ 240 mi	240,00 mi	289,34 mi	●
OE5 – Ser referência em nuvem de governo, infraestrutura de dados e inteligência artificial	KRE5.1 - Implantar 15 workloads na nuvem de governo *	15	2	●
	KRE5.2 - Implantar 3 arquiteturas de referência de dados orientada a negócio *	3	3	●
	KRE5.3 - Disponibilizar 4 soluções utilizando IA generativa para clientes de governo *	4	5	●
OE6 - Prover plataformas de negócio que impulsionem a transformação digital do Estado	KRE6.1 - Ofertar 3 serviços na plataforma GaaP (Government as a Platform)	3	0	●
	KRE6.2 - Atingir R\$ 191 mi de receita operacional líquida com soluções e produtos de identificação e biometria	204,86 mi	240,73 mi	●
OE7 - Impulsionar práticas ESG na atuação do Serpro	KRE7.1 - Implantar 2 ações para redução das emissões de GEE *	2	0	●
	KRE7.2 - Ter 35% dos cargos de liderança ocupados por mulheres	35%	34%	●
	KRE7.3 - Aplicar acessibilidade by design em 50% das novas soluções candidatas *	100%	100%	●



OKRs Plano Negócio – 4º trimestre

OKR Serpro

Objetivos	KRs - Resultados Chaves	Meta	Realizado	
ON1 - Fortalecer a atuação do Serpro junto aos estados e municípios	KRN1.1 - Lançar 4 novas ofertas na temática de cidades inteligentes	4	4	●
	KRN1.2 - Emitir 280 propostas comerciais de novos produtos do portfólio *	280	320	●
	KRN1.3 - Firmar 2 modelos de negócios com prods	2	0	●
ON2 - Expandir a adoção da plataforma de Nuvem	KRN2.1 - Atingir R\$ 55,5 mi de receita com o Serpro Multicloud *	55,51 mi	94,28 mi	●
	KRN2.2 - Ampliar em 6 ofertas de soluções no marketplace da nuvem de governo	6	0	●
ON3 - Fortalecer o Serpro como principal parceiro de governo para soluções estruturantes	KRN3.1 - Lançar 8 novas soluções para clientes estratégicos *	8	17	●
	KRN3.2 - Atingir 222.500 PFs entregues para sistemas sob medida de clientes estratégicos *	222.500	232.958	●
ON4 - Desenvolver ecossistema de parceria de negócios para ampliar oferta de serviços para o mercado de governo (cadeia produtiva)	KRN4.1 - Estabelecer 10 contratos de parcerias para alavancar negócios	6	6	●
	KRN4.2 - Estabelecer 10 contratos resultantes de parcerias com clientes potenciais	10	49	●
ON5 - Potencializar a atuação do Serpro no mercado não OGU	KRN5.1 - Atingir R\$ 575 mi de receita operacional líquida no mercado privado *	642,00 mi	677,53 mi	●
	KRN5.2 - Realizar a cobertura de marketing de 100% do portfólio de negócio digital	100%	100%	●

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% * Permanece 2025



OKRs Plano Diretor de TIC – 4º trimestre



Objetivos	KRs - Resultados Chaves	Meta	Realizado	
OT11 - Modernizar e otimizar infraestruturas críticas e arquiteturas de soluções de TI, garantindo ambientes mais resilientes e sustentáveis	KRT11.1 - Migrar 10 soluções de plataforma alta para plataforma baixa e nuvem *	10	13	●
	KRT11.2 - Adotar 8 arquiteturas resilientes para soluções e infraestruturas críticas	8	9	●
	KRT11.3 - Implantar 25% de monitoramento em APM (monitoramento de performance ampliado) nas soluções críticas	25%	0%	●
OT12 - Expandir o uso de IA generativa e plataformas para impulsionar a produtividade e eficiência	KRT12.1 - Disponibilizar 4 soluções com uso de IA para impulsionar a produtividade e eficiência nos processos da cadeia de valor *	4	1	●
	KRT12.2 - Formar 100 pessoas nas plataformas de IA ofertadas	100	203	●
	KRT12.3 - Aplicar a plataforma de otimização de desenvolvimento de IA em 2 projetos	2	53	●
OT13 - Viabilizar as plataformas tecnológicas para a nuvem de governo	KRT13.1 - Implantar 3 stacks na nuvem de governo	3	2	●
	KRT13.2 - Disponibilizar 6 plataformas tecnológicas no marketplace na nuvem de governo	6	2	●
	KRT13.3 - Aumentar 6 funcionalidades/serviços na nuvem do governo	6	6	●
OT14 - Melhorar a experiência dos clientes pela integração e automação da plataforma de negócio	KRT14.1 - Ter 100% do faturamento processado pelo ERP	100%	28%	●
	KRT14.2 - Emitir 30% das propostas comerciais pelo CRM/CPQ	30%	0%	●
	KRT14.3 - Atender 80% dos acionamentos dos clientes com o uso de IA generativa	20%	48,20%	●
	KRT14.4 - Implantar 3 canais de atendimento ao cliente com integração entre a central de atendimento e o CRM em uma solução omni channel	3	3	●
OT15 - Prover infraestrutura de dados integrada e padronizada para ecossistema de negócio	KRT15.1 - Disponibilizar catálogo de dados para 3 domínios de negócio	3	5	●
	KRT15.2 - Construir 3 casos de uso de soluções geoanalíticas com IA aplicada a imagens de satélites e drones	3	3	●



OKRs Plano de Inovação e Parcerias – 4º trimestre



Objetivos	KRs - Resultados Chaves	Meta	Realizado	
OI1 - Ampliar a participação do SERPRO no ecossistema de PDI	KRI1.1 - Habilitar 4 ecossistemas de inovação (1 por região comercial)	4	4	●
	KRI1.2 - Captar 4 projetos de PDI	4	0	●
	KRI1.3 - Instituir um núcleo de pesquisa, desenvolvimento e inovação	100%	75%	●
OI2 - Expandir a cultura de inovação para toda a empresa	KRI2.1 - Realizar 7 oficinas internas de inovação	7	7	●
	KRI2.2 - Investir R\$ 45 mi em inovação	45,00 mi	120,87 mi	●
	KRI2.3 - Alcançar R\$ 2 mi de retorno da Lei do Bem	2,00 mi	3,99 mi	●
OI3 - Promover parcerias para inclusão sociodigital	KRI3.1 - Firmar 10 parcerias com instituições com foco em inclusão sociodigital	10	10	●
	KRI3.2 - Viabilizar 8 eventos com foco em inclusão sociodigital	8	10	●
OI4 - Inovar para otimizar processos e habilitar negócios	KRI4.1 - Realizar 3 experimentos em IA generativa	3	4	●
	KRI4.2 - Hiperautomatizar 3 processos	3	3	●

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% * Permanece 2025