

OBJETIVO

Comunicar para a sociedade brasileira os compromissos do Serpro com as políticas públicas, em atendimento ao interesse coletivo que justificou a sua criação, definindo os recursos a serem empregados para esse fim e demonstrando seus projetos e entregas à sociedade.

POLÍTICAS PÚBLICAS



- ✓ O Serpro como viabilizador de políticas públicas
- ✓ Soluções tecnológicas estratégicas que suportam ações estruturantes do Estado brasileiro
- ✓ Democratização de serviços essenciais a todos os brasileiros
- ✓ Empenho em levar serviços de qualidade e credibilidade a Estados e Municípios
- ✓ Compromisso com a segurança, a qualidade, a confiabilidade e com os aspectos ESG

Segmentos e setores de destaques

Atualmente, são **45.786 clientes vigentes**, dos quais, **32.189 são pessoas jurídicas** entre órgãos de Governo e empresas.



ESTADOS E MUNICÍPIOS

567
clientes



GOVERNO FEDERAL

322 clientes

Destacando-se soluções como Hospedagem de Aplicações, Desenvolvimento e Manutenção de Software, ProLD, Infovia e Certificado Digital



MERCADO PRIVADO

31.300 clientes

Incluindo soluções como e-Frotas, Datavalid e Gestão de Margem Consignável



VENDAS DIGITAIS

29.767

contratos e-commerce

R\$ 267,6 Milhões
Receita Operacional Líquida

Estados e municípios

Modernização da gestão pública local

O Serpro como ponte na construção de uma Cidadania Digital que seja real e inclusiva para todas as pessoas



GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Atuação dos Administradores e o Modelo de Governança e Gestão Corporativas
- Cultura de GRCI e o Modelo das Três Linhas fortalecidos
- **Transparência** das informações sobre os resultados do desempenho empresarial e sobre a composição da remuneração da administração
- **Conformidade** com a apresentação dos conteúdos, e sobre a Governança do Plano de Benefício de Assistência à Saúde



Reconhecimento

- **Certificações da Oracle University** - 1º colocado do Brasil em certificações Oracle
- **Melhores da Época Negócios 360º** - 28º lugar no ranking geral dentre as 410 organizações (quesito "Governança")
- **Prêmio Rede Governança Brasil** - 2º colocado na categoria "Estatais, Sociedades e Economia Mista e Paraestatais"
- **Prêmio iBest** - Plataforma Gov.Br e aplicativo CDT no Top 3 do Voto Popular
- **Data Impact Award** - Prêmio internacional
- **Prêmio IBGP 10 Anos** - Duas soluções premiadas durante o 1º Congresso IBGP de Inovação Pública: e-Título na nuvem e a Carteira Digital de Trânsito (CDT)
- **Concurso de Inovação no Setor Público da Enap** - SouGov.Br
- **Martelinho de Ouro** - Compras.gov.br recebeu três troféus na categoria "Sistemas"
- **Certificado AB2L de Departamento Jurídico 4.0** - Pelo segundo ano consecutivo
- **Reconhecimento de inovação pela Lei do Bem** - Emplaca e ProLD foram reconhecidas pela Lei do Bem como exemplos de inovação



PERSPECTIVAS

- **Sucesso da gestão** em assegurar a sustentabilidade do negócio.
- Fortalecimento como a **empresa pública estratégica** para todas as esferas de governo
- Tornar-se referência em nuvem de governo, infraestrutura de dados e inteligência artificial.
- Viabilizar o Plano de Transformação Ecológica.
- Demonstrar-se essencial na construção de um futuro digital **mais inclusivo e sustentável**.



BASE LEGAL

- Lei nº 13.303/2016, art. 8º, I
- Decreto nº 8.945/2016, Art. 13, §1º
- Estatuto Social do Serpro, Art. 19, XIX